

بخش های جشنواره:

- رقابت در بخش طراحی
- انتخاب آثار برای بخش دوخت
- داوری آثار دوخته شده
- برپایی نمایشگاه از آثار برگزیده

جوایز برندگان

جوایز بخش مسابقه برای طراحان آزاد	
نفر اول	۳۰ میلیون ریال
نفر دوم	۲۰ میلیون ریال
نفر سوم	۱۰ میلیون ریال

جوایز بخش مسابقه برای دانشجویان	
نفر اول	۱۸ میلیون ریال
نفر دوم	۱۲ میلیون ریال
نفر سوم	۱۰ میلیون ریال

امتیازات جشنواره:

- برگزاری نمایشگاه از آثار برگزیده
- اعطا گواهی شرکت در نمایشگاه
- شناسایی و معرفی طراح برتر
- چاپ و انتشار آثار برگزیده
- اخذ مالکیت معنوی طرح ها از طرف بنیاد ملی مد و لباس کشور
- معرفی طراحان به صاحبان صنایع و ایجاد فضای همکاری

ضوابط کلی:

- طرح ها در دو بخش طراحان آزاد و طراحان دانشجویی (شامل دانشجویان و دانش آموختگان) داوری می شود.
- فرستنده اثر به عنوان صاحب اثر شناخته می شود.
- استفاده از آثار ارسالی در ژورنال جشنواره حق برگزارکننده است.
- به کلیه شرکت کنندگان در جشنواره گواهی شرکت اعطا می گردد.

بخش اول: رقابت در بخش طراحی

- طراحی مانتو جهت ارائه و قرار گرفتن در مرحله اول داوری

بخش دوم: برپایی نمایشگاه

- دوخت مانتو جهت ارائه در مرحله داوری نهایی
- نمایش آثار منتخب در بخش رقابت
- حضور مراکز دانشگاهی، طراحان و انتشارات مرتبط با موضوع جشنواره

گروه هدف (مصرف کنندگان طرح های خروجی):

بانوان شاغل، دختران دانشجو

شرایط شرکت در جشنواره:

شرکت برای کلیه دانشجویان، اساتید دانشگاه های مختلف سراسر کشور و طراحان آزاد لباس مجاز می باشد.

شیوه ارسال آثار:

دانلود و تکمیل فرم ثبت نام به همراه اصل اثر و ارسال آن به آدرس زیر:

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان ده ونک، دانشگاه الزهراء(س)، ساختمان معاونت فرهنگی و اجتماعی، طبقه سوم، اتاق شماره ۱۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۴۴۰۵۱-۸ تا ۰۲۱-۸۵۶۹۲۲۰۴ داخلی ۲۲۰۴

فکس: ۰۲۱-۸۸۲۱۳۵۴۷

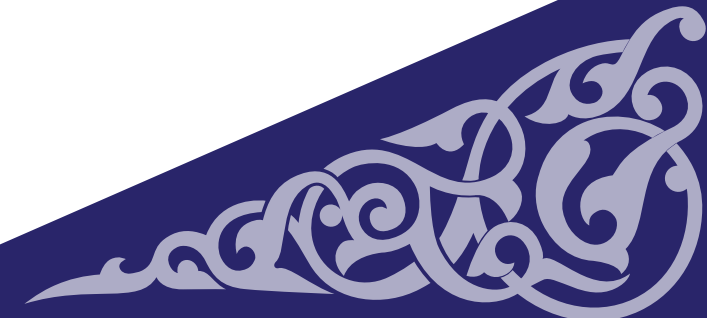
پست الکترونیک: lebas.mashaghel@alzahra.ac.ir

پایگاه اطلاع رسانی: <http://www.alzahra.ac.ir>

در حال حاضر در بسیاری از مراکز اداری و دانشگاه های کشور خانم ها و آقایان برای حضور در عرصه های اجتماعی و ایجاد همکاری نیاز به آرامش روانی و امنیت فیزیکی دارند و پوشش مناسب در دستیابی به این مهم سهم بسزایی دارد، رسیدن به طرحی زیبا و کارآمد باعث آراستگی و یکپارچگی سازمان می باشد.

برنامه های جشنواره در راستای نیل به اهداف ذیل می باشد:

- ۱- ایجاد انگیزه و فضای کار برای دانش آموختگان و فعالان رشته طراحی پارچه و لباس
- ۲- دستیابی به طرح های مناسب لباس مشاغل بانوان که قابل پذیرش از سوی دانشجویان، دانشگاهیان و کارکنان ادارات دولتی باشد.
- ۳- معرفی طراحان برتر این رشته جهت فعالیت با سازمان ها، نهادها و صاحبان صنایع
- ۴- گشوده شدن پنجره ای برای ایجاد دفتر نوآوری و ارتباط با صنعت
- ۵- امکان سنجی ارائه و اجرای طرح های منتخب به صورت آزمایشی
- ۶- هدایت دانشجویان به سمت کارآفرینی، مراکز رشد و ایجاد شرکت های دانش بنیان



زمانبندی جشنواره:

زمان بندی	مراحل جشنواره	
۱۳۹۵ آبان ماه	اعلام فراخوان	۱
۱۳۹۵ آذرماه ۱۱ الی	جمع آوری آثار طراحی پوشاک در محل دبیرخانه	۲
۱۳۹۵ آذر ۱۶-۱۷	داوری آثار طراحی شده (داوری اولیه)	۳
۲۰ آذر ماه الی ۲۰ دی ماه ۱۳۹۵	اجرا و دوخت طرح های منتخب	۴
۲۱-۲۲ دی ماه ۱۳۹۵	داوری آثار دوخته شده (داوری نهایی)	۵
۲۵-۲۹ دی ماه ۱۳۹۵ ۲ روز صاحبان صنایع پوشاک و ۲ روز بازدید عمومی	برپایی نمایشگاه	۶

نحوه ارائه آثار (طراحی لباس مشاغل بانوان) :

- هر شرکت کننده مجاز به ارائه حداکثر سه طرح می باشد.
- هر کدام از طرحها جداگانه روی مقوایی به ابعاد A۳ طراحی گردد.
- تکنیک طراحی و تصویرسازی آزاد می باشد.
- طراحی نمای پشت لباسها و جزئیات اجرای طرحها الزامی می باشد.
- نمونه پارچه های پیشنهادی در کنار طرح ها ارائه شود.
- ارائه مبانی نظری برای هر طرح (شامل نام طرح، تکنیک اجرا، کاربری لباس و شرح فرآیند طراحی از ایده تا اجرا) الزامی است.
- تصاویر طرح ها روی لوح فشرده با وضوح ۳۰۰ dpi همراه با طرح های اصلی تحویل گردد.
- ارائه و تحویل ملحقات (کیف، کفش، سربند و ...) برای کلیه لباسها، ضروری و دارای امتیاز است.

معیارهای کلی هیئت داوران:

- میزان خلاقیت، نوآوری و ابتکار موجود در طرح و تناسب رنگ
- میزان تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و تمامی شئونات ایرانی- اسلامی لباس
- میزان تطابق با اسلوب علمی و مدرن موجود در طراحی ها
- توان و قابلیت تولید انبوه و ورود به بازارهای مصرف با توجه به قیمت های مناسب
- زیبایی و دقت در انتخاب پارچه و دوخت مناسب

اسکالز
ایران زندگی
سازمان
سراسر
شعبان بانوان
مسابقه
طراحی لباس
فراخوان
(طرح پرنیا)

